



SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCION PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

FICHA TÉCNICA



Dependencia:		SECRETARIA DE INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL			
Datos de identificación					
Núm	Nombre del indicador:			Definición:	
	Razón de mortalidad materna			Es el número de defunciones de mujeres mientras se encuentren embarazadas o dentro de los 42 días siguientes a la terminación del embarazo, debido a cualquier causa relacionada con o agravada por el embarazo mismo o su atención (con exclusión de las muertes accidentales o incidentales), en un determinado año, por cada 100 mil nacidos vivos en ese mismo año. Representa el riesgo obstétrico.	
Tipo de indicador:			Objetivo:		
Global			Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades		
Interpretación:			Algoritmo:		
Este indicador resulta de dividir el número de muertes maternas en un determinado año, entre el total de nacidos vivos en el mismo periodo, multiplicado por 100 mil.			$RMM_t = (DM_t / NV_t) \times 100,000$ Significado de las abreviaturas: RMM_t = Razón de la mortalidad Materna DM_t = Número de defunciones de mujeres mientras se encuentran embarazadas o dentro de los 42 días siguientes a la terminación del embarazo, registrados en el año t		
Línea base (valor al inicio de la administración):			Meta 2023:		
Período:	2021	Valor:	56.80	Lugar:	10
			reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100,000 nacidos vivos		
Metadatos					
Área responsable del indicador:		Secretaría de Salud			
Fuente:			Sentido:		
Sistema Nacional de Información en Salud (SINAIS). Subsistema de información sobre nacimientos (SINAC)**. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Dirección General de Evaluación del Desempeño (DGED, 2019). Indicadores de Resultado (2019), México: DGIS. http://sinba08.salud.gob.mx/cubos/cmaternas.html y http://www.dgis.salud.gob.mx/contenidos/basesdedatos/cernac_sinac2019.html			Descendente		
Cobertura geográfica:			Periodicidad (frecuencia):		
Nacional y Estatal			Anual		
Comentarios (a Usuarios o Destinatarios) / Observaciones					